

Til:
Visit Helgeland AS' 18 eierkommuner
Bodø og Meløy kommuner
Indre Helgeland regionråd og Helgelandsrådet

Kopi:
Visit Bodø
NHO Nordland

Helgeland 15. august 2023

Innspill til høringsuttalelse

SOMMERRUTE BODØ-SANDNESSJØEN VIA MYKEN

Nordland fylkeskommune (NFK) har sendt sommerrute Bodø-Sandnessjøen via Myken på høring, med høringsfrist 18. september 2023.

Visit Helgeland har innhentet innspill til ruteforslaget og forhold i kontrakten fra samarbeidspartnere, både langs ruten og ellers på Helgeland.

Det har kommet inn 10 skriftlige tilbakemeldinger på spørreundersøkelsen, vedlagt. Det har også blitt overlevert noen muntlige og skriftlige kommentarer, som er sortert under Visit Helgeland.

OPPSUMMERING

Høringen om elementer i kontrakten og ruteforslaget mottatt positivt av de vi har vært i kontakt med. Innspillene er mer som presiseringer og forslag til justeringer.

Sommerruten anses som viktig for reiselivsnæringen, men også for lokalsamfunn langs ruten.

Tilpasningen til Helgelandspendelen ser fornuftig ut.

Forutsigbarhet er viktig, så lengden på kontrakten bør være *minst* som foreslått. Dette er viktig både overfor turoperatører som lager sine program lang tid i forveien, og for aktørene som skal investere i nye produkter og anlegg.

Videre anses det som viktig å få utvidet sesongen, så den varer hele juni og ut august, som for NEX2 Bodø-Steigen-Hamarøy. Det foreslås at ruten også går lørdag og søndag.

Til ruteplanen presiseres det at overgang til videre forbindelser til andre båter og tog, både i Bodø og Sandnessjøen, må korrespondere.

OPPFØLGING

NFKs strategi for reiseliv har tydelige ambisjoner om besøksforvaltning, markedsføring, regenerativt reiseliv og innovasjonsprosesser. Strategien slår fast at god infrastruktur, og samferdsels- og mobilitetsløsninger, er viktige forutsetninger for økt verdiskaping i reiselivet.

Sommerruten Bodø-Sandnessjøen via Myken er et godt eksempel. Den er ikke bare en transportmulighet, men et opplevelsesprodukt i seg selv – og den har et enda større potensiale. Med et forutsigbart tilbud kan det videreutvikles flere kommersielle konsepter langs ruten, som vil styrke hele regionen.

Øyhopping har bidratt sterkt til å bygge merkevaren og reisemålet Helgeland. Her har vi unike geografiske og samfunnsmessige forutsetninger, som skiller oss fra andre reisemål i Nord-Norge og i Europa. Disse unike opplevelsene ønsker vi å bygge videre på, og forsterke.

Visit Helgeland ønsker å involvere oss i prosjekter som kan bidra til at vi møter ambisjonene i NFKs strategi, sammen med næringen, kommunene langs ruten og Nordland fylkeskommune.

Vi håper at de innspillene vi har innhentet kan være nyttige i kommunenes og regionrådenes behandling av NFKs forslag til ruteforslag og kontrakt. Ta kontakt om det skulle være noen spørsmål!

Med vennlig hilsen
Visit Helgeland AS

Kitt Grønningsæter
Daglig leder/reiselivssjef

Vedlegg:

1. NFK: Høring sommerrute Bodø-Sandnessjøen via Myken, 14. juni 2023
2. Visit Helgeland: skjema spørreundersøkelse
3. Visit Helgeland: svar spørreundersøkelse