



Masterplan reiseliv Nord-Helgeland

Presentasjon til Polarsirkeltinget, 28.01.2026

Klaas Jan Jonkman, prosjektleder Rana Utvikling



Vitensenter/museum
Klatrepark
Basseng/badeland
Besøksgrøtte
Gourmetrestaurant
Marmorslottet
Rabothytta
Kystfort
Isbre
Vandreruter

Reiseliv

Reiseliv er et bredt begrep som omfatter all virksomhet knyttet til planlegging, tilrettelegging og gjennomføring av reiser, samt de tjenestene som tilbys reisende

- **Fritidsturisme** (ferie, fritid og rekreasjon)
- **Forretningsreiser** (konferanser, møter, messer)
- **Kulturturisme** (historie, kunst, kulturarv)
- **Natur- og økoturisme** (fokus på bærekraft og naturopplevelser)



Reisemålsutvikling

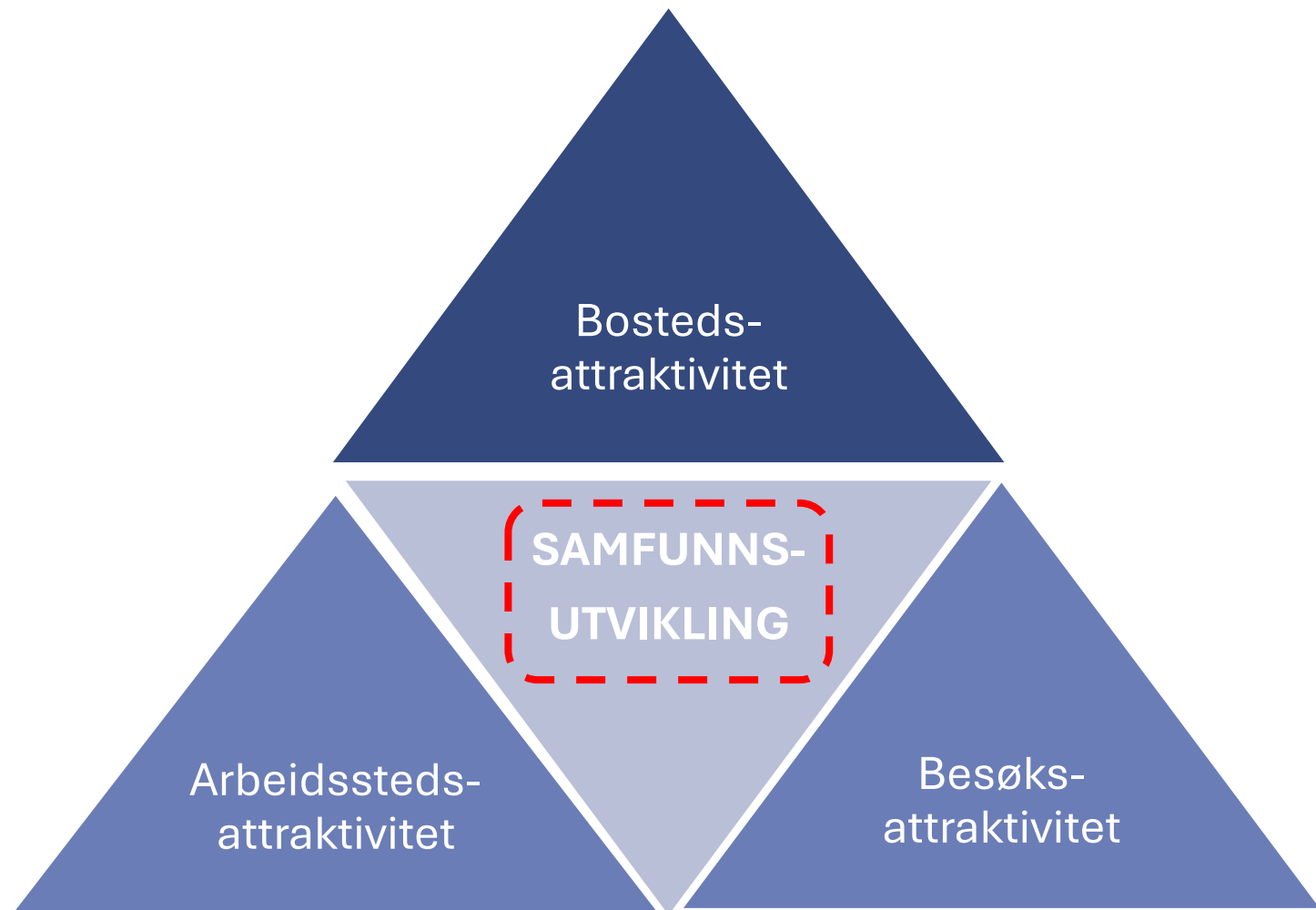
=

Samfunnsutvikling

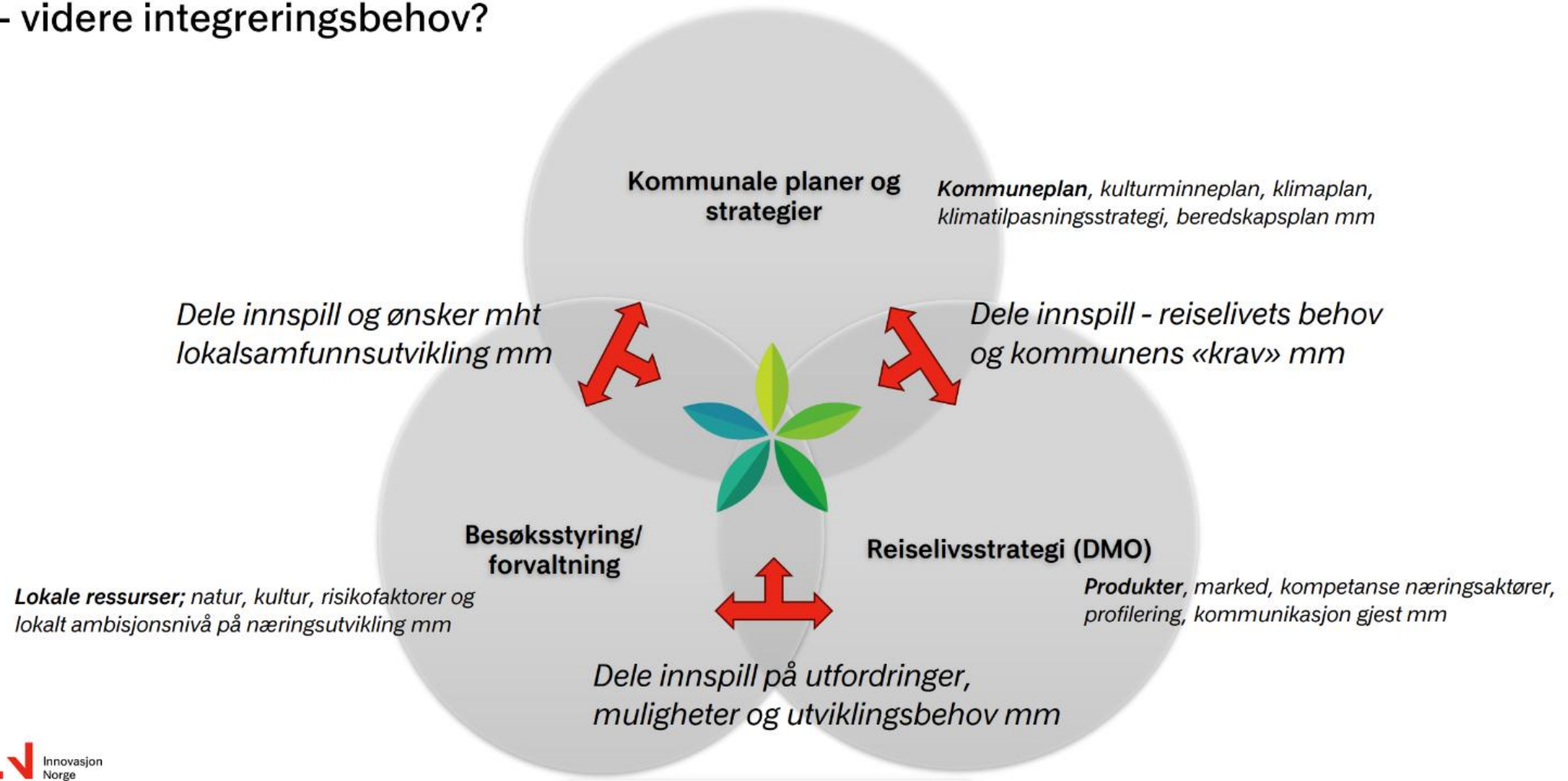
Næringsutvikling

Natur- og kulturforvaltning

Transport- og
infrastrukturutvikling



Kommunale planer og arbeid med gyldighet for reiselivet – videre integreringsbehov?





RANA
UTVIKLING



Foto: Terje Rakke

Masterplan for Nord-Helgeland som reisemål mot 2032

Utarbeidet på oppdrag fra Rana Utvikling AS for kommunene Rana, Hemnes, Nesna, Lurøy, Træna og Rødøy

9. oktober 2023

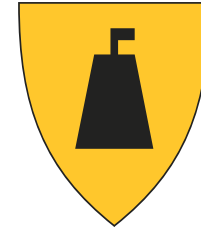
2469
reiselivsutvikling



Rana
kommune



Hemnes kommune
Skaper glede mellom smul sjø og evig snø



LURØY
KOMMUNE



Rødøy kommune
kystfolket under Polarsirkelen

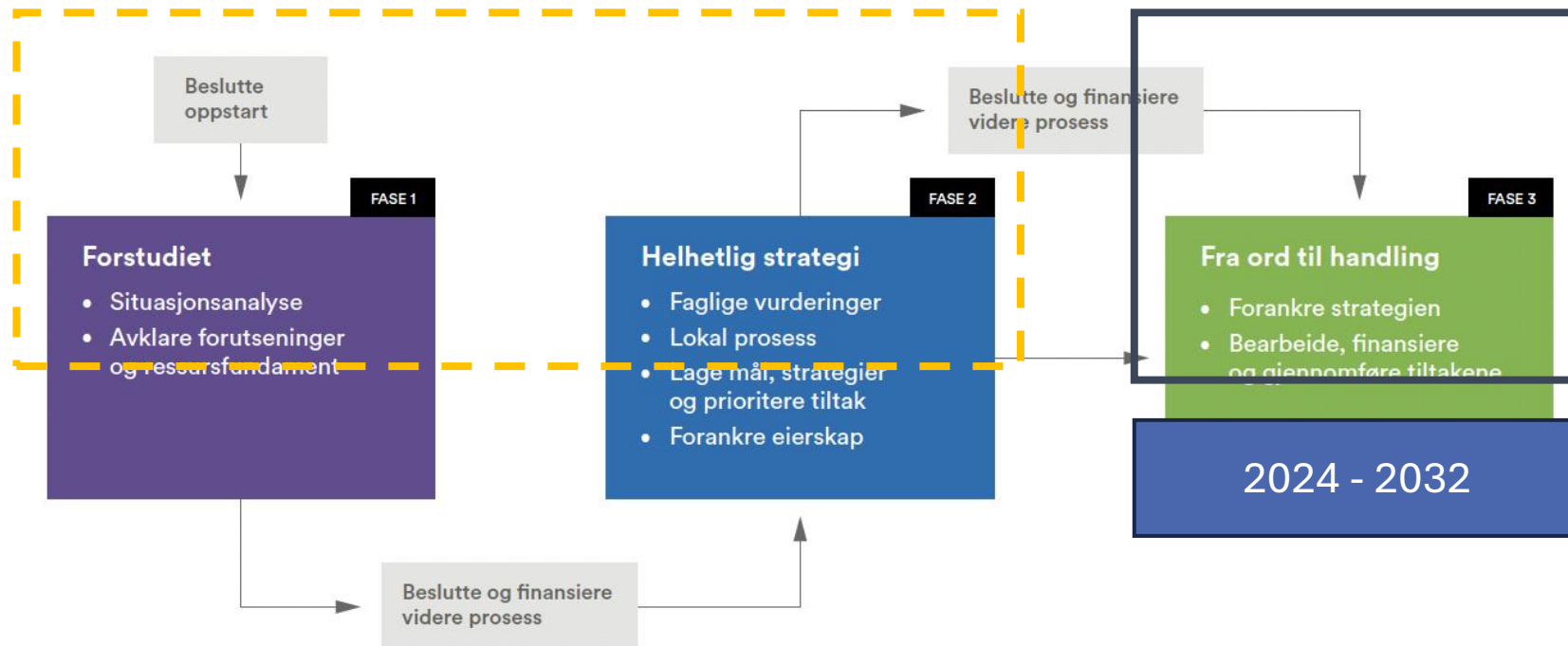


Træna kommune



Nesna
kommune

Masterplan for utvikling av Nord-Helgeland som reisemål 2024 - 2032



Tre elementer i reisemålsutvikling

1 Masterplan – prioritere, finansiere og iverksette tiltak i fase 3 «*fra ord til handling*»

2 Organisering – reisemålsledelse og regional prosjektleder år

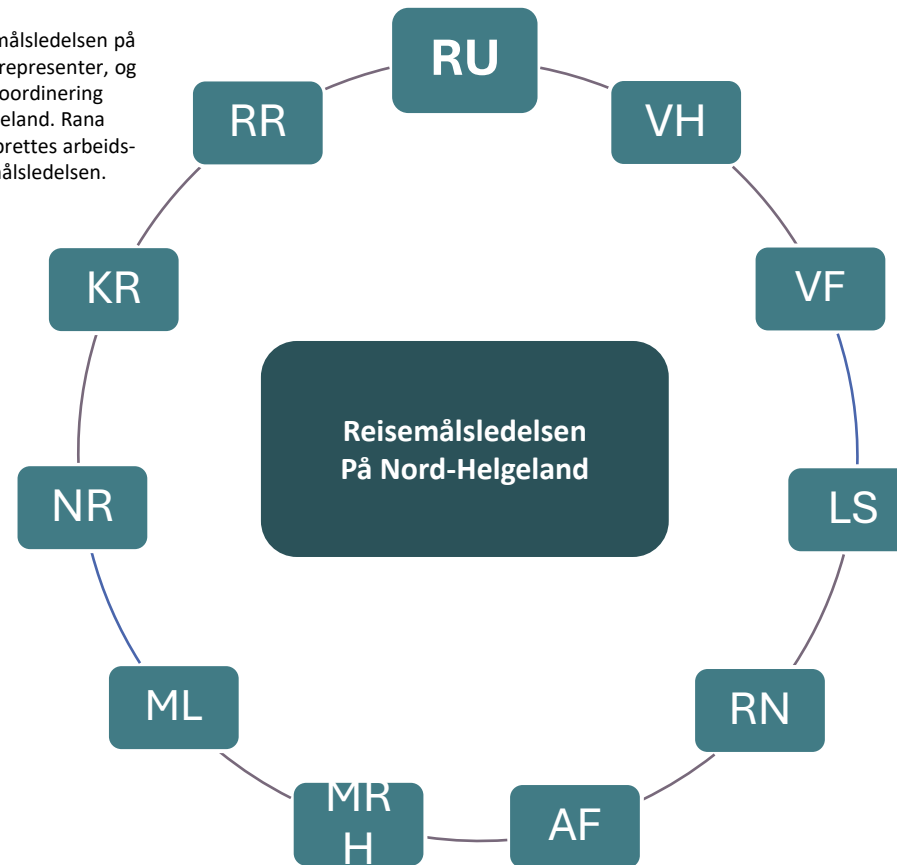
3 Merking – innhente dokumentasjon på kriteriene og indikatorene



Reisemålsledelse på Nord-Helgeland

Forslag til sammensetning av reisemålsledelsen på Nord-Helgeland. Visit Helgeland er representer, og har det overordnede ansvaret for koordinering mellom reisemålsledelsene på Helgeland. Rana utvikling er sekretariat. Det kan opprettes arbeids-/referansegrupper tilknyttet reisemålsledelsen.

RU	Rana utvikling
RR	Regionrådet
VH	Visit Helgeland
KR	Kommunerepresentanter
NR	Næringsrepresentanter
ML	Mo i Rana Lufthavn
MRH	Mo i Rana havn
AF	Arrangementer og festivaler
RN	Ranaregionens næringsforening
VF	Verneforvaltningen
LS	Representanter fra lokalsamfunnet, samisk kultur og reindrift



Mandat

Reisemålsledelse handler om å definere og koordinere utviklingen av et mer bærekraftig reiseliv på reisemålet. Reisemålsledelsen er en bredt sammensatt gruppe med deltagere fra privat, offentlig og frivillig sektor og eventuelt andre aktører i lokalsamfunnet, som samarbeider for å oppnå visjonen og målene for reisemålet. Det kan opprettes arbeids-/referansegrupper tilknyttet reisemålsledelsen.

Samarbeidsavtaler

Aktørene i reisemålsledelsen kan med fordel etablere en partnerskapsmodell:

- Det er enighet om å forplikte seg til å jobbe for å realisere den langsiktige visjonen og målene for utviklingen (nedfelt i strategien).
- Det lages konkrete og bindende avtaler mellom kommunene, næringsaktørene, organisasjonene og relevante aktører i forbindelse med sentrale strategier og tiltak for å nå målene.
- Alle partnerne må inngå i de konkrete avtalene som partnerskapet bygger opp. Målet er langsiktighet, forutsigbarhet og en vinn-vinn-situasjon for alle.
- Aktørene i partnerskapet har ansvaret for å utarbeide innholdet i avtalene, prioritere innsatsområder og avveie hva som er fornuftig og realistisk.

Koordinering

Rana Utvikling fungerer som koordinerende ledd og pådriver for arbeidet knyttet til reisemålsledelsen, masterplanen og oppfølgingen av bærekraftsertifiseringen

Reisemålsledelsen

Reisemålsledelsen er et rådgivende og koordinerende frittstående organ for offentlige instanser, reiselivsorganisasjoner og -aktører, fagforeningene og befolkningen og skal sikre en helhetlig, koordinert og forankret utvikling av Nord-Helgeland som et bærekraftig reisemål.

Arbeidet skal bygge på:

- Masterplan Nord-Helgeland
- Kravene i merkeordningen for Bærekraftig reisemål

Reisemålsledelsen Nord-Helgeland

#	Navn	Organisasjon / Rolle
1	Magnus Beyer Brattli	Statskog
2	Kristin Johanssen	Visit Helgeland
3	Kjell-Idar Juvik	Polarsirkel Rådet Regionrådet
5	Fransisca Kappfjell Herbsts	Samisk representant
6	Kristian Sivertsen	Raus Bryggeri på Nesna
7	Bjørn-Erik Johansen	Rødøy Kysthandel / Kaffekroken
8	Ida Moss	Thon Partner Hotel Mo i Rana / Verket Festivalen
9	Ingvild Skogvold	Mo i Rana Næringsforening
10	Odd Steinar Åfar Viseth	Kommunedirektør i Nesna
11	Ramona Remmen	Leder ved Træna Museum
12	Sivert Olaisen	Daglig leder, Lovund Hotell
13	Simon Agheim	Polarsirkelen Lufthavnutvikling
14	Stig Frammarsvik	Kommunaldirektør Teknisk, Rana kommune
15	Marit Valla	Bygdeutvikler i Hemnes Kommune

Leveranser

- Oppfølging og gjennomføring av Masterplanen.
- Fremdrift og ferdigstillelse av bærekraftmerket
- Åpen rapportering (mai og desember)
- Årlig prioriteringsdokument

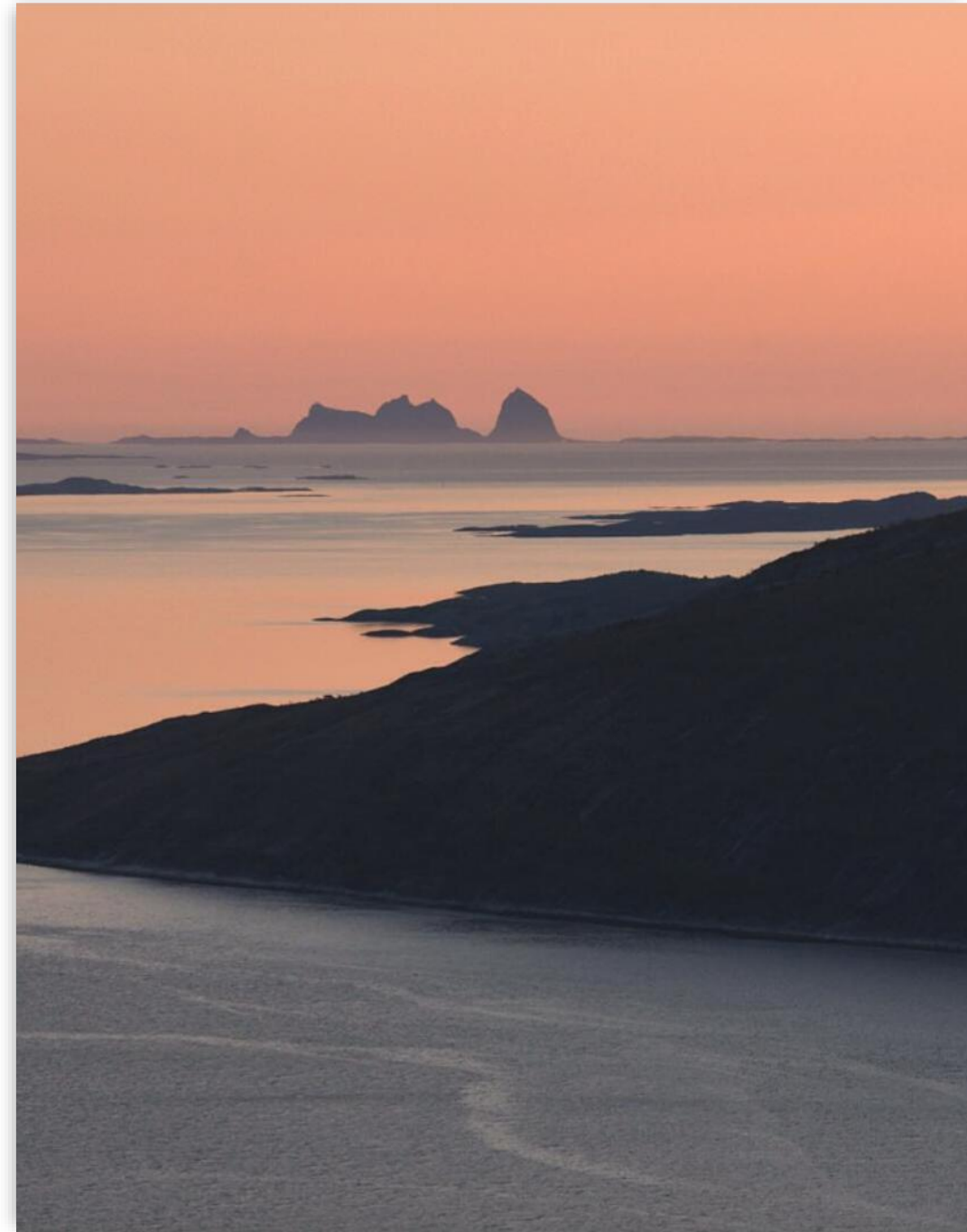


Tidslinje og fremdriftsplan i Reisemålsledelse

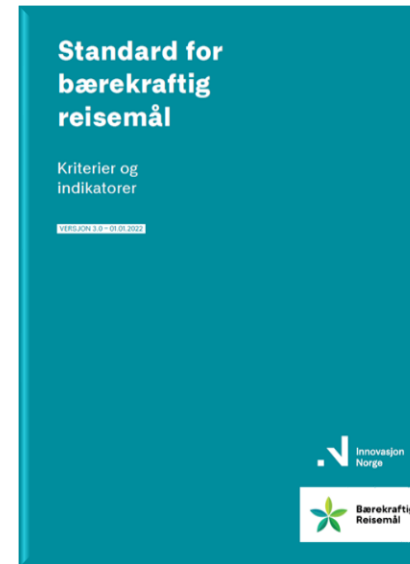
- **September:** Oppstartsmøte Reisemålsledelse
2026
- **Februar:** Vedtak av mandat, rolleavklaring, prioriteringer
- **Mai:** Framdriftsrapport, justeringer, oppfølging av arbeidsgrupper
- **September:** Samarbeid, markedstiltak, fellesgoder, status
- **Desember:** Ferdigstille sertifisering og plan for re-merking

Arbeidsgrupper

- Reisemålsledelsen skal gi forslag til etablering av ulike ressursgrupper/temagrupper for satsningene i masterplanen
- Ressursgruppene skal etablere eget mandat, deltakere og leveranser
- Rapportere tilbake til reisemålsledelsen



Masterplan 2024 – 2032 og merking som bærekraftig reisemål henger tett sammen



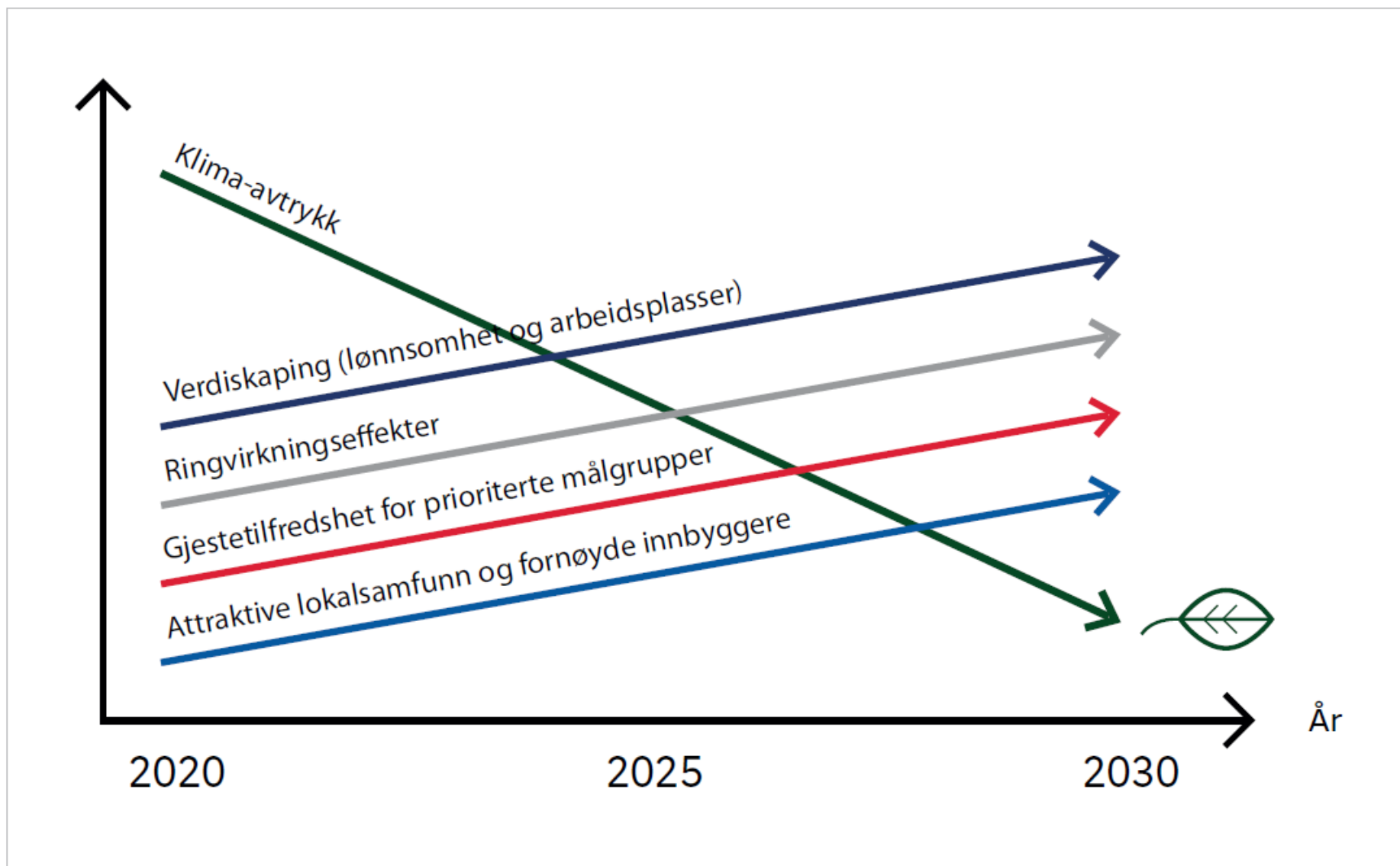
Bærekraftig Reisemål
Lokalt engasjement
i et langt perspektiv

Ti-punkts liste for reiselivsutviklingen på Nord-Helgeland

1. *Flere gjester til rett tid*
2. *Lengre oppholdstid og økt forbruk*
3. *Lokal verdiskapingsvekst*
4. *Lønnsomhet og soliditet*
5. *Helårs arbeidsplasser og –drift*
6. *Harmoni med lokalbefolkningen*
7. *Kunnskapsutvikling*
8. *Ivaretagelse av natur og kulturmangfold*
9. *Klimanøytralitet*
10. *Andre sektorers bærekraft*



For assets and information mail to: TheGlobalGoals@trollback.com TROLLBÄCK = COMPANY +1 212 529 1010



Status for merking



SUSTAINABLE
DESTINATION
LOCAL ENGAGEMENT
IN A LONG PERSPECTIVE

Nord-Helgeland

Sertifisering slutten av 2026
Reisemålsledelse etablert i
2025, ledes av Rana Utvikling

Vefsna-regionen

Nærmer seg sertifisering, ledes
av Vefsna Regionalpark

Sør-Helgeland

Sertifisering 2026/2027,
oppstartsfase
Ledes av Visit Helgeland

HALD-kommunene

Vurderer oppstart





Miljøfyrtårn®



FAIRTRADE



Tiltak 2024-2032 med markering av prioriterte tiltak i perioden 2024 - 2026

A: ATTRAKTIVITET		B: TILGJENGELIGHET		C: POSISJONERING		D: REISEMÅLS- OG STEDSUTVIKLING	
50%		30%		20%			
Produkt- og konseptutvikling Foredle og utvikle helhetlige konsepter i alle sesonger		Flyruteutvikling Utvikle flytilbudet med tilhørende tjenester og konsept		Regional delprofil Utvikle identiteten og synligheten til Nord-Helgeland		Koordinering og mobilisering Etablere og fasilitere møteplasser og nettverk med årshjul og kanaler for næringen og kommunene	
Eksportmodenhet Etablere programsatsing for bedriftene		Mo i Rana som HUB Utvikle byen som knutepunkt for opplevelser og overnatting i hele regionen		Markedstiltak B2B Utvide markeds- og salgsinnsatsen mot bransje- og bedriftsmarkedet		Merke som bærekraftig reisemål Organiserer arbeidet og søke Innovasjon Norge om prosjekt- og prosessledelse i prosess for merking (inntil 24 – 30 mnd.)	
Nærings- og aktørutvikling Etablere program og insentiv for næringsutvikling og etablering		Grønn mobilitet Tilrettelegge og konseptualisere transport til- og innenfor regionen		Markedstiltak B2C Utvide markeds- og salgsinnsatsen mot forbrukermarkedet		Innsikt, kunnskap og rådgiving Tilby rådgivning og kompetanseheving for bedriftene, kommunene og andre interessenter	
Allianser med andre bransjer Aktiv alliansebygging mellom reiseliv og andre næringer		Besøksforvaltning Tilrettelegge og koordinere fellesgodeutviklingen		Booking Forsterke distribusjon og salg av produktene og konseptene		Prosjekt, innovasjon og FoU Aktiv akquisisjon, prosjektinitiering og søknadsprosesser for prosjektetablering og partnersamarbeid innen FoU og innovasjon	

Samarbeid og utvikling på langs og på tvers

- Vi som jobber med reiselivsutvikling på Helgeland har tett dialog og samarbeider løpende.
- Gjennom åpne samtaler og felles refleksjon finner vi gradvis våre roller i forhold til hverandre og styrker helheten.
- Dette samarbeidet omfatter også reiselivsutviklere i de andre delene av Helgeland og i naboregionene.
- Slik bygger vi en sterkere, mer sammenhengende og konkurransedyktig reiselivsregion – med bærekraft som felles grunnlag.



Suksessfaktorer framover



- Forankring i regionen
- Tydelig eierskap
- Klare roller
- Reell prioritering
- Fokus på verdiskaping





Takk for oppmerksomheten

Prosjektleder
Klaas Jan Jonkman
Tlf: 922 83 765
E-post: klaas@ru.no

