

Slutrapport – Small-scale-projekt

CoCoast – Cooperation from Coast to Coast

Referensnummer: 20373349

Projektperiod: 2025-06-01 – 2025-12-31

Lead Partner EU: MidtSkandia

Partners EU: Region Västerbotten, Visit Umeå AB

Lead Partner Norway: MidtSkandia Norge

Partners Norge: Helgeland Interkommunalt Politisk Råd, Indre-Helgeland Interkommunalt politisk råd - Polarsirkelrådet, Visit Helgeland AS

1. Projektorganisation och ansvarsfördelning

MidtSkandia ansvarade för övergripande projektledning, rapportering till Interreg Aurora, samordning av arbetspaket, upphandling av extern konsult inom WP1 samt värdskap för digital workshop, fysisk workshop i Umeå samt slutkonferensen. *MidtSkandia Norge* ansvarade för mobilisering av norska aktörer, medverkan i analysprocessen samt värdskap för fysisk workshop i Mo i Rana. Båda parter deltog aktivt i samtliga arbetspaket och gemensamma beslut fattades i projektets styrande mötesstruktur.

Visit Helgeland ansvarade, som projektpartner, för planering och genomförande av studieresan på Helgeland, inklusive programinnehåll, näringslivskontakter och praktisk koordinering.

Visit Umeå ansvarade, som projektpartner, för planering och genomförande av studieresan i Västerbotten i samverkan med MidtSkandia (EU Lead Partner).

Samtliga projektpartners deltog aktivt i analysprocessen genom enkätsvar, intervjuer samt tillhandahållande av relevanta rapporter och faktaunderlag. Region Västerbotten, Helgeland Interkommunalt Politisk Råd och Indre-Helgeland Interkommunalt Politisk Råd – Polarsirkelrådet bidrog därutöver genom deltagande i workshops, nätverksarbete samt strategisk förankring på politisk nivå. Samtliga partners medverkade även vid studieresor och gemensamma möten inom projektet.

2. Syfte och mål med small-scale-projektet

Syftet med förstudien CoCoast var att pröva förutsättningarna för ett långsiktigt och strukturerat gränsöverskridande samarbete inom hållbar turism mellan Västerbotten och Helgeland.

Projektet skulle:

- genomföra en analys av ekonomisk potential, hållbarhet och genomförbarhet för gränsöverskridande turismsamarbete,
- etablera ett operativt gränsöverskridande nätverk mellan strategiska turismaktörer och offentliga aktörer,
- ta fram en gemensam strategisk inriktning för fortsatt samarbete,
- samt skapa förutsättningar för en ansökan om huvudprojekt inom Interreg Aurora.

Projektet beviljades stöd inom Interreg Auroras prioritering *Utbildning, kultur och hållbar turism*.

Den gränsöverskridande dimensionen var utgångspunkten. Västerbotten och Helgeland delar utöver en landsgräns också strukturella utmaningar: säsongsvariationer, ökade hållbarhetskrav,

kompetens- och kapacitetsfrågor samt behov av tydligare internationell positionering. Dessa frågor är ömsesidigt beroende och kan inte lösas effektivt inom en region i taget.

Utan det gränsöverskridande samarbetet hade analys, strategiarbete och nätverksstruktur genomförts parallellt i respektive region, utan gemensam riktning, prioritering och kapacitetslogik. Projektet har därför skapat ett konkret gränsregionalt mervärde genom att samla aktörer kring gemensamma prioriteringar och en samordnad utvecklingslogik. Small-scale-formatet gav möjlighet att testa samarbetsstrukturer, tydliggöra roller och ansvar samt bedöma beredskap inför ett större projekt. Turismen behandlas i projektet som ett verktyg för regional livskraft, attraktivitet och samhällsutveckling – inte som en isolerad näringsfråga.

Projektets mål har uppnåtts genom genomförd analys, etablerad samverkansstruktur och en gemensam strategisk inriktning, vilket redovisas i följande avsnitt.

3. Genomförda aktiviteter

De planerade arbetspaketen (WP1–WP3) genomfördes under perioden 2025-06-01 – 2025-12-31. Projektet organiserade fem formella möten och workshops (tre digitala och två fysiska) med cirka 50 unika deltagare från Sverige och Norge.

Deltagarna representerade regioner, kommuner, destinationsbolag, näringsliv, utvecklingsbolag och branschorganisationer i båda länder. Kombinationen av offentlig sektor och näring har varit central för förstudiens genomförande.

WP1 – Analys

WP1 fokuserade på att ta fram ett faktabaserat underlag för fortsatt samarbete.

Genomfört i enlighet med WP1.1–WP1.4:

- Projektledning och upphandling av extern konsult (WP1.1)
- Genomförande av analys av ekonomisk potential, hållbarhet och genomförbarhet (WP1.2)
- Framtagande av analysrapport (WP1.3)
- Kommunikation av resultat genom digitala möten, webbpublicering och öppen slutkonferens (WP1.4)

Analysen identifierar konkreta möjligheter, hinder och strategiska vägval. Den visar särskilt på behovet av:

- tydlig rollfördelning mellan aktörer
- långsiktig struktur för samverkan
- gemensamma hållbarhetsmål
- uppföljningsbara indikatorer

Dessa rekommendationer har fungerat som underlag i den strategiska processen och tydliggjort vilka strukturella frågor som behöver adresseras i ett kommande huvudprojekt. De har inte implementerats inom förstudien, utan utgör grund för nästa fas.

WP2 – Nätverk

WP2 handlade om att bygga en fungerande gränsregional samarbetsstruktur.

Genomfört i enlighet med WP2.1–WP2.3:

- Nätverksmöten med strategiska turismaktörer och offentliga aktörer (WP2.1)
- Två gränsöverskridande studiebesök – Västerbotten och Helgeland (WP2.2)
- Digital slutkonferens med öppen inbjudan (WP2.3)

Studiebesöken och dialogerna synliggjorde flera gemensamma strukturella utmaningar:

- kunskapsnivå om turismens roll på kommunal och politisk nivå
- bristande samordning mellan strategiska dokument och operativ verksamhet
- begränsad kollektiv mobilitet över gränsen
- varierande digital mognad och bokningsbarhet

Infrastruktur och mobilitet identifierades som ett av de mest avgörande hindren för att realisera ett gemensamt turismutbud, särskilt vad gäller kollektivtrafik, samordnade rutter och tillgänglighet över gränsen.

Resultatet av WP2 är ett operativt nätverk med etablerade kontaktvägar och gemensam arbetsinriktning. Nätverket fortsätter inom befintliga organisationers ordinarie ramar fram till eventuell projektstart i en huvudprojektfas.

WP3 – Strategi

WP3 omsatte analys och nätverkande i en gemensam strategisk inriktning.

Genomfört i enlighet med WP3.1–WP3.3:

1. Digital workshop (WP3.1)
2. Fysisk workshop i Mo i Rana, Helgeland (WP3.2)
3. Strategisk workshop fysiskt i Umeå, Västerbotten (WP3.3)

Arbetet identifierade:

- behov av stärkt kunskap hos kommuner och politiska beslutsfattare
- tydligare koppling mellan turism och samhällsutveckling
- gemensamma prioriteringar inom mobilitet, produktutveckling och digitalisering
- behov av en gemensam värdegrund för gränsregionalt och gränsöverskridande arbete

Under den avslutande workshopen i Umeå enades CoCoasts projektpartners i samråd med workshopledaren, tillika hållbarhetskonsult, att arbeta vidare med en regenerativ utvecklingsansats. Turismen ska ses som ett verktyg för platsens långsiktiga livskraft – inte enbart som tillväxtnäring. Förstudien har haft en förberedande och strukturerande funktion. Operativ implementering av analysens rekommendationer och den gemensamma strategin är avsedd att ske inom ramen för ett kommande huvudprojekt.

Slutprodukten är en gemensam strategisk inriktning med 2–3 prioriterade fokusområden och en tydlig riktning framåt.

Samtliga aktiviteter genomfördes i enlighet med godkänd ansökan och beslut. Mindre justeringar i tidsplan förekom inom projektperioden, men utan påverkan på leverabler eller projektets övergripande mål. Inga väsentliga avvikelser från beslutet har förekommit. Alla aktiviteter slutfördes inom den godkända projektperioden 2025-06-01 – 2025-12-31.

4. Hur projektets mål uppnåddes

Projektets mål var att lägga en fungerande grund för långsiktigt gränsöverskridande samarbete inom hållbar turism. Detta har uppnåtts genom de tre leveranser som definierats i beslutet: analysrapport, etablerat gränsöverskridande nätverk samt gemensam strategisk inriktning.

1. Analys

En genomförd analysrapport som tydliggör ekonomisk potential, hållbarhet, genomförbarhet samt identifierade risker.

2. Operativ samverkansstruktur

Ett etablerat nätverk mellan offentliga aktörer och destinationer i båda länder där näringen inkluderats i samtal.

3. Gemensam strategisk inriktning

En förankrad inriktning med tydliga fokusområden, inklusive:

- starkt politisk förankring
- utvecklad mobilitet och tillgänglighet
- förbättrad digital mognad och bokningsbarhet
- gemensam värdegrund och regenerativ ansats

Projektet har därmed uppfyllt sitt mål genom att skapa strukturell beredskap, gemensam riktning och organisatorisk kapacitet för fortsatt gränsregional utveckling inom hållbar turism, vilket minskar osäkerheten inför en huvudprojektfas.

5. Implementering, hållbarhet och riskperspektiv

Projektet har resulterat i:

- Analysrapport framtagen av extern konsult
- Fem genomförda möten/workshops (3 digitala, 2 fysiska)
- Två genomförda studiebesök
- Digital slutkonferens
- Gemensam strategisk inriktning med prioriterade fokusområden
- Etablerad operativ gränsregional samverkansstruktur

Strategisk integrering

Den gemensamma gränsregionala strategiska inriktningen har integrerats i partners interna planeringsprocesser och utgör vägledande underlag för kommande prioriteringar inom turismutveckling i respektive organisation. Resultaten används som grund för framtagande av huvudprojektansökan samt för dialog med politisk ledning och strategiska beslutsfattare i båda regionerna.

Fortsatt samordning

Nätverket fortsätter arbeta med fokus på:

- utveckling av gränsöverskridande produkter

- mobilitetslösningar
- gemensam kapacitets- och säsongslögik
- ökad digital bogningsbarhet
- stärkt politisk förankring

Identifierade risker

Under den strategiska processen identifierades risker för fortsatt utveckling, bland annat:

- bristande politisk prioritering
- osäker långsiktig finansiering
- begränsad mobilitetskapacitet
- varierande digital mognad mellan regionerna

Dessa risker har identifierats och dokumenterats inom ramen för förstudien och kommer att hanteras i ett kommande huvudprojekt, där ansvarsfördelning, finansiering, mobilitetslösningar och genomförandestruktur konkretiseras.

Kommunikation och synliggörande av EU-finansiering

Projektet har uppfyllt Interreg Auroras kommunikationskrav. EU-logotyp och hänvisning till Interreg Aurora har använts i presentationer, mötesmaterial, digital publicering samt vid slutkonferensen. Resultaten har spridits till relevanta målgrupper i båda regionerna.

Gränsöverskridande mervärde

Det gränsöverskridande mervärdet består särskilt i:

- kompletterande säsongslögik mellan kust och inland
- gemensam internationell positionering
- samordnad kapacitetsutveckling
- effektivare resursanvändning genom gemensam planering

Projektet har därmed skapat en gemensam gränsregional utvecklingslögik som inte hade uppnåtts genom separata regionala insatser.

6. Avsikt att ansöka om huvudprojekt

Partnerskapet har för avsikt att lämna in en ansökan om huvudprojekt inom Interreg Aurora.

Huvudprojektet kommer att baseras på de resultat och prioriteringar som identifierats inom small-scale-projektet:

- operativ implementering av den gemensamma strategin
- utveckling av gränsregionala och gränsöverskridande produkter och signaturrutter
- stärkt mobilitet och tillgänglighet
- digital utveckling och bogningsbarhet
- implementering av en regenerativ utvecklingsmodell

Planerad ansökan: Call 8 REG – öppet 9 feb - 9 mars 2026.

Small-scale-projektet har fungerat som en strukturerande och förberedande fas. Roller har klargjorts, samsyn har etablerats och centrala utvecklingsområden har identifierats.

Förutsättningarna för ett huvudprojekt är därmed tydligt stärkta.

Följande dokumentation finns tillgänglig och kan tillhandahållas på begäran:

- Analysrapport
- Program och deltagarlistor från möten och workshops
- Dokumentation från slutkonferensen
- Publicerat material med finansieringshänvisning